

第2回 日立創業支援セミナー



女性起業家の実像と意義

平成26年11月15日

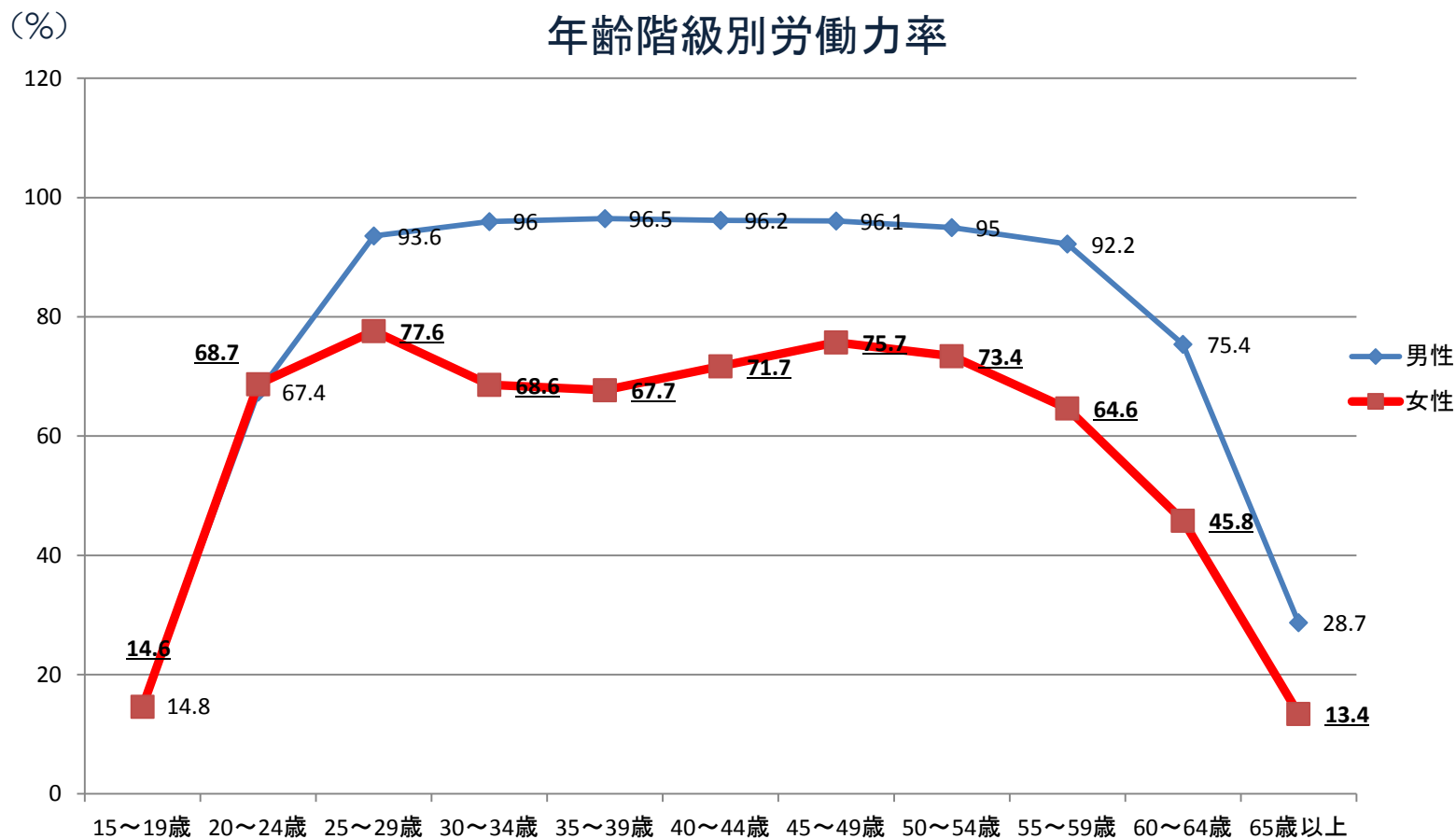
日本政策金融公庫日立支店 藤野 信裕

今日お話しすること

- 1 女性の活躍が期待される背景
- 2 女性起業家ってどんな人？
- 3 開業のプロセス
- 4 開業後の実績
- 5 課題と支援策
- 6 女性が起業する意義

1 女性の活躍が期待される背景

結婚や出産に影響を受ける



資料：総務省「労働力調査」（2012年）

（注）労働力率は、各年齢階級における総人口に占める労働力人口の割合、下線のデータが女性の値。

国際的にみても低いわが国の女性の起業

総合企業活動指数の国際比較

(%)

	日本	米国	英国	フランス	中国	ブラジル
男性	5.9	15.2	11.6	6.4	14.7	16.2
女性	2.1	10.5	6.3	4.0	11.0	14.7

資料：グローバル・アントレシップ・モニターホームページ（2012年データ）

（注）「総合起業活動指数」は、18歳～64歳の人口に占める起業者（起業準備中の人と設立から3年半に満たない企業を運営している人の合計）の割合。

2 女性起業家ってどんな人？

開業時の年齢 ～ 平均年齢は43歳

(%)

	29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	
男性	10.1	39.5	26.9	16.7	6.9	平均41歳
女性	7.5	31.2	32.9	19.7	8.7	平均43歳

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

家族構成 ～ 子育て期は起業しにくい

複数回答（％）

	配偶者あり	小学生以下の 子供あり	中学～大学院 までの 子供あり	要介護者 あり
男 性	79.2	35.0	21.9	3.7
女 性	52.5	23.1	22.9	6.8

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

家事・育児の分担 ～ 6割は自分が担当

(%)

	自身が すべて行う	自身がほと んど行う	家族 と折半	家族が ほとんど 行う	家族が すべて行う
男 性	7.0	3.4	21.5	48.9	16.0
女 性	34.0	26.1	27.4	7.9	2.4

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

開業直前職業 ～ パート・派遣、主婦が多い

(%)

	会社・団体の常勤役員	正社員 (管理職)	正社員(非 管理職)	パート ・派遣	専業主婦 (or 主夫)
男性	14.2	46.0	27.8	5.0	0.2
女性	6.8	26.8	25.8	21.3	7.8

キャリア中断（学卒後1年以上仕事につかない期間）あり
 ⇒ 男性（15.6%）、女性（49.4%）

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

キャリア中断事由 ～ 結婚・出産・育児で7割超

	男性	女性	(%)
資格・技術習得	26.6	11.3	
事業を始める準備	28.5	4.8	
他にやりたいことがあった	17.9	3.8	
仕事をしたくなくなった	7.4	1.6	
勤務先倒産・人員整理	8.0	1.1	
定年退職	3.8	0.5	
出産・育児	0.0	52.2	
結婚	0.3	20.4	
家事の負担が重くなった	1.0	1.6	
家族の転勤	0.3	1.6	
その他	6.1	1.1	

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

3 開業のプロセス

開業動機 ～ 女性の動機は多様

(3つまでの複数回答)	男性	女性	(%)
自由に仕事がしたかった	54.5	47.6	
経験・知識・資格を生かしたかった	48.5	44.8	
収入を増やしたかった	50.0	38.5	
自分の技術・アイデアを事業化したかった	30.4	31.4	
年齢や性別に関係なく仕事がしたかった	11.3	30.1	
社会の役に立つ仕事がしたかった	26.0	28.4	
事業経営に興味があった	37.5	20.3	
時間や気持ちにゆとりが欲しかった	14.3	17.0	
趣味や特技を生かしたかった	5.6	12.4	
適当な勤め先がなかった	8.7	8.4	
その他	1.1	2.0	

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

収入に対する考え ～ 収入追求は男性より少ない

(%)

	できるだけ多くの収入を得たい	家計を維持できれば十分	家計の補助になればOK
男性	50.5	47.3	2.2
女性	41.5	51.0	7.5

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

事例①

心結（石川県金沢市）代表：越田春香さん

○業種：和服のレンタル、着付け

○従業者数：3人

○開業経緯

- ・小学生から日本舞踊を習う。子供の頃の夢は着物に関わる仕事。
- ・学卒後、東京の機械部品メーカーに就職。体調不良で退職、実家に戻る。
- ・実家のタンスに何着もの振袖がしまわれているのを見て、子供のころの夢を思い出し、開業を決意。
- ・県のインキュベーション施設に相談しながら開業準備。
- ・開業費用（主に貸衣装の着物の調達代金）を賄うためにビジネスプランコンペに応募。優秀起業家賞を受賞し助成金を受ける。
- ・今では、着物800着。帯300本、草履、鞆、カンザシ等小物も用意。
- ・兼六園、茶屋街等金沢の歴史ある町並みを、着物姿で歩きたいという観光客（カップル、女子会、外国人）にレンタル&写真サービスを提供。

事例②

(株)ルイズビィ（静岡県静岡市）代表取締役：小澤里恵さん

○業種：アフリカ伝統工芸品（バスケット、アクセサリー）輸入販売

○従業者数：2人

○開業経緯

- 実家がソファ製造会社。実家の直営のインテリアショップの店長として勤務。
- 仕入れの展示会で、ルワンダから来日していた女性生産者と出会う。
- 自分と同じ二児の母。内戦で夫を亡くし、貧困で苦勞。
- 彼女から日本の販売代理店になってほしいと懇願された。
- アフリカとの接点なくいったんは断ったものの、商品の美しさと、ルワンダの力になりたいという思いで開業。
- 商品はアフリカの女性が手作りしたバスケット、アクセサリー、ランプシェード等。
- 自社店舗、ネット販売のほか、大手百貨店90店での販売実績。

事例③

ポモドーロ（北海道江別市）代表：渡辺登美子さん

○業種：トマトゼリーの製造販売

○従業者数：3人

○開業経緯

- ・60歳での起業。
- ・専業主婦の傍ら、30年間ジャズ体操サークルを主宰。
- ・第2の人生での生きがい探しのために、農家の手伝いを体験。
- ・地元のおいしいトマトの多くが規格外ではねられていることに着眼。
- ・もともと料理好き。規格外のトマトを生かせないか？
⇒ 半年間の試行錯誤で納得のいく商品を完成。
- ・商品は無添加のトマトゼリー1品のみ（1個 240円）。
- ・店舗はなし。道の駅、札幌駅構内、ネット販売が中心。
- ・地道な販促活動の結果、今では1日100～200個を販売。
- ・地元のレストラン、喫茶店からも引き合いがきている。

開業業種 ～ 男女で差あり

	男性	女性	(%)
建設業	11.9	1.5	
製造業	5.1	2.5	
情報通信業	4.1	1.2	
運輸業	3.4	1.2	
卸売業	7.5	6.0	
小売業	11.6	12.0	
飲食・宿泊業	11.1	15.0	
医療・福祉	13.0	19.2	
教育・学習支援業	2.7	3.7	
個人向けサービス業	10.9	25.2	
事業所向けサービス業	11.6	9.2	
不動産業	5.1	2.5	
その他	1.8	0.7	
合計	100.0	100.0	

主な販売先 ～ 女性は女性市場がターゲット

	一般消費者	事業所	(%)
男性	59.0	41.0	
女性	76.5	23.5	



一般消費者顧客の性別構成 (%)

	女性が大半	女性がやや多い	男女同じ	男性がやや多い	男性が大半
男性	20.6	21.1	33.5	12.6	12.2
女性	45.5	16.8	22.6	8.1	7.1

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

雇用 ~ 女性の起業は女性の雇用につながる

	本人のみ	1人雇用	2人雇用	3人雇用	4人以上雇用	(%)
男性 (平均3.2人雇用)	23.4	25.5	14.1	10.2	26.9	
女性 (平均2.7人雇用)	29.1	19.6	16.0	9.8	25.5	



雇用従業員の性別構成

	女性従業員	男性従業員	(%)
男性	50.3	49.7	
女性	64.4	35.6	

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

働きやすさを高める取組～女性はWLBに配慮

(複数回答)	男性	女性	(%)
成果や能力に応じた賃金の提示	51.7	44.7	
柔軟な労働時間の設定	39.9	44.1	
休暇を取得しやすい雰囲気作り	30.2	41.6	
社内での意見交換の場の設定	38.2	41.0	
資格取得の支援	20.8	21.7	
仕事に関する権限委譲	25.1	18.6	
同業他社より高い賃金の提示	20.7	16.1	
法定外福利厚生の実施	8.5	9.3	
在宅勤務制度の導入	3.0	3.1	
その他	1.1	0.6	
特にしていない	6.5	3.7	

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

4 開業後の実績

採算状況 ～ キャリア不足の差が採算に影響

	黒字	赤字	(%)
男性	69.7	30.3	
女性	62.3	37.7	



関連事業の経験の有無別にみると

⇒ 男女間で差が・・・

(%)

	斯業経験あり		斯業経験なし	
	黒字	赤字	黒字	赤字
男性	71.3	28.7	58.9	41.1
女性	70.3	29.7	41.0	59.0

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

採算状況 ～ 経験を積むことで黒字割合高まる

開業後の経過時点別にみた黒字基調の割合 (%)

	12カ月経過	24カ月経過	36カ月経過	48カ月経過	60カ月経過
男性	58.3	65.6	69.5	72.2	74.1
女性	49.7	60.3	68.9	74.5	80.0

資料：日本政策金融公庫総合研究所「2013年度新規開業実態調査（特別調査）」

女性は、キャリア不足からスタートアップ時には苦勞するが、
経験を積むうちに実力を発揮していく傾向あり



○女性にとって起業は、キャリアアップの手段になりうる！
○女性の起業支援は、経験知のないスタートアップ期こそ重要！

5 課題と支援策

開業後苦労したこと ～ 男女間や斯業経験有無で差

(3つまでの複数回答)	男性	女性	参考：斯業経験		(%)
			有	無	
			顧客・販路開拓	43.9	
資金調達・資金繰り	47.7	37.9	39.4	32.7	
財務・税務・法務	28.5	23.5	24.0	21.8	
従業員確保	20.9	18.2	20.6	11.9	
経営相談の相手いない	9.1	17.1	18.8	12.9	
従業員教育・人材育成	17.9	15.9	17.4	11.9	
業界知識不足	8.5	13.0	9.4	22.8	
仕入・外注先確保	17.6	10.7	9.1	15.8	
家事・育児・介護との両立	3.6	9.7	9.1	10.9	
企画・開発	9.2	9.5	9.1	10.9	
商品・サービス知識不足	6.0	7.7	5.2	13.9	
その他	0.6	1.5	1.7	1.0	

希望する支援策 ～ 男女差は少ないが、斯業経験で差

(3つまでの複数回答)	男性	女性	参考：斯業経験		(%)
			有	無	
			低利融資・税制優遇	41.7	
経営指導・事業計画策定支援	17.9	18.0	18.8	16.3	
同じ立場の経営者との交流の場	21.2	16.8	17.5	15.1	
先輩起業家や専門家の助言指導	13.4	15.9	15.0	18.6	
仕入・販売先紹介	20.7	13.7	10.0	24.4	
経営セミナー・講演会	12.0	12.5	13.8	9.3	
経営コンサルタントの紹介	9.5	10.4	9.2	14.0	
ビジネスマッチング・展示会	8.8	7.6	7.1	9.3	
保育施設・家事・介護サービス	3.2	7.3	8.3	4.7	
ワークスペース等ハード面支援	4.4	2.1	2.1	2.3	
その他	0.4	0.3	0.0	1.2	
特になし	24.6	23.8	25.4	17.4	

6 女性が起業する意義

女性起業の4つの意義

1 眠れる才能の発掘

- ☞ 二者択一（勤務or家庭）では埋没してしまう才能
- ☞ 「起業」の道がなければ働いていないかも・・・

2 新たなサービスor商品を生み出す可能性

- ☞ ダイバーシティ（多様性）重視の背景
- ☞ 女性の視点で、新たなサービス・商品生まれる可能性

3 女性にとってキャリアアップの場

- ☞ ガラスの天井、マミートラックの残存
- ☞ 起業し経験を積むことでキャリアアップ

4 次なる女性起業家を生み出す苗床

- ☞ 女性の起業は女性雇用の受け皿
- ☞ 活躍する女性起業家 ⇒ 次なる女性起業の可能性

ご静聴ありがとうございました