

『ポストコロナはWeb活用で売上を伸ばす!』

新型コロナウイルス感染症による影響が続く中、Webを活用して業績を伸ばしている企業が多く存在しています。顧客もONLINE検索等で新規パートナー企業を開拓する事が一般的になり、非対面型営業力の重要性が高まっています。一方、

- ・ 色々な情報の中でどこから手を付けて行くか。
- ・ 最近の効果的なWeb活用策、顧客獲得策は何か。
- ・ 人的なリソースが無いので、どうすれば良いか。
- ・ 相見積ばかり増えて、受注率は低下しないか。

など、お悩み事も多いかと思えます。色々なステージにある企業様向けに本セミナーを企画しました。ONLINEですので、社内の関連部署・関係者への回覧をお願い致します。

■開催概要

- ・ 日時：令和3年7月6日(火) 15:00~17:00
- ・ 開催方式：Webオンライン (Zoom)
- ・ 参加費：無料、参加人数100名迄(基本、申し込み順)

■講演内容・講師

No:	時間	題目(仮)	講演者
1	15:00~15:45	ものづくり検索ポータルから見た新規顧客獲得の最新取組事例(各業種別)	株式会社NCネットワーク WEBマーケティング部 部長 酌河内(シャゴウ) 俊和氏
2	15:50~16:35	少ない人員で効率的に新規案件獲得！ 考え方と実施事例。今後の展開。	株式会社今橋製作所 代表取締役 今橋 正守 氏
3	16:35~17:00	非対面型営業による販路開拓支援事業の紹介とハンズオン支援アンケートのお願い	日立地区産業支援センター

※ カリキュラム・題目は都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

※ セミナー終了後、アンケート画面がありますので、ご協力ください。

■申込方法 [web 申込みフォーム](#) (リンク) から申込ください。FAX、E-mailから申込も可。

受け付けましたら、メールにてご連絡致します。尚、7月2日(金)にはZoomの案内を致します。

■募集〆切 令和3年度6月30日(水)

■お問い合わせ先 (公財)日立地区産業支援センター 南(ミナミ)

Tel: 0294-25-6121 E-mail: minami@hits.or.jp

■申込書(FAX用) (公財)日立地区産業支援センター(南)行 FAX: 0294-25-6125

会社名	役職	氏名	メールアドレス	電話番号

※ 聴講者が多い場合は別途、本用紙をコピーして使用ください。